PRINT MEDIA
ELISA LEE / ELISABETH LEENKNEGT + COVER
Ref: 39399 / 5F7D4F0525

Weekend (Knack)

Date: **07-10-2020**
Page: **4-10**
Periodicity: **Weekly**
Journalist: **Jorik Leemans**

Circulation: **102865**
Audience: **367200**
Size: **2 967 cm²**

Samenstelling **Jorik Leemans**

MODE

ALORS ON LOUNGE

Het creatieve label Mosaert viert zijn tiende verjaardag met een nieuw logo en een zesde capsulecollectie. Coralie Barbier, de ontwerpster van het collectief en vrouw van zanger Stromae, wilde dat het label ethischer en meer ecologisch verantwoord zou zijn. “Voor deze capsulecollectie hebben we ervoor gekozen om alleen te werken met biologisch katoen of ecologische stoffen die afkomstig zijn van gerecyclede producten, zoals visnetten”, legt ze uit. “Op die manier willen we onze positionering als ethisch en duurzaam merk op de lange termijn versterken.” Hoewel de loungewear-collectie een bewust antwoord lijkt op de voorbije gekke maanden, verzekert de Belgische ontwerpster dat dit puur toeval is. “De capsule was al ontworpen en zelfs in productie aan het begin van de lockdown”, lacht Barbier. “De wens om comfortabele kleding te creëren heb ik altijd al gehad. Onze collecties zijn uniseks en sportswear laat het toe om iedereen te kleden, en dus inclusief te zijn. Ik heb ook een fase in mijn leven bereikt waarin het belangrijker is dan ooit dat ik me goed voel in wat ik draag. Misschien omdat ik moeder ben geworden? Comfort is een minimumvereiste, ons leven is al druk genoeg zoals het is.” *IW*

store.mosaert.com

© auxipress • +32 2 514 64 91 • info@auxipress.be • www.auxipress.be

ANTOINE MELIS

EXPO
TOT EN MET 15 NOVEMBER 2020

DESIGN DIT IS BELGISCH

Het Brusselse designmuseum ADAM steekt een tandje bij en opent maar liefst twee exposities. In de nieuwe permanente zaal *Belgisch Design Belge* zullen moderne en hedendaagse Belgische ontwerpen getoond worden en zullen pop-uptentoonstellingen elkaar opvolgen. Er zullen ook Belgische privéverzamelingen aan bod komen, te beginnen met die van de Koning Boudewijnstichting. Als knipoog naar de voorbije maanden wordt bovendien een reeks sculpturen en meubelen getoond die normaal gezien veilig 'opgesloten' bewaard worden omdat ze gevoelig zijn voor licht, vochtigheid en temperatuur; ze worden uit de opslagplaats van het museum gehaald en zien het daglicht in de expo *(Un)locked*. Vorige week kondigde het museum trouwens ook aan voortaan onder een nieuwe naam verder te gaan: Design Museum Brussels. JL

***(Un)locked* loopt nog tot 15 november, adamuseum.be**

GF

JUWELEN

VERZEGELD

Onder de naam Shifted brengt het Belgische juwelenmerk Elisa Lee dit najaar een collectie zegelringen uit voor mannen en vrouwen. Je kunt zelf de vorm, het materiaal en de afwerking bepalen. Liever een hellend bovenvlak? Of een persoonlijke gravure? Je drukt er met andere woorden je eigen stempel op, zoals bij een echte zegelring. JL

Vanaf 750 euro, elisa-lee.be

© auxipress • +32 2 514 64 91 • info@auxipress.be • www.auxipress.be

BEAUTY

MOOIE PRAATJES

Podcasts schieten als paddenstoelen uit de grond, maar in het Nederlandstalige aanbod gaapte er een grote leemte wat beauty betreft. Daar brengen beautyblogger Romy Van Haecke en pr-manager Manon Aerens verandering in met de allereerste Belgische beautypodcast *Beyond the Cream*. "Er zijn zoveel aspecten aan de beautywereld, maar die worden niet vaak genoeg belicht", stellen de beauty-aficionado's. Iedere aflevering nodigen ze een gast uit die vertelt over de beautysector, van oprichters van beautylabels tot laboranten en make-upartiesten. "Volgens ons kunnen de frivole en serieuze onderwerpen perfect naast elkaar bestaan. Gelukkig durven mensen er tegenwoordig meer voor uit te komen dat ze plezier beleven aan beauty." *LP*

Lees meer op weekend.be/beyondthecream

WOUTER MAECKELBERGHE

IMAXTREE

Celine, herfst-winter 2020-2021.

MODE

OP JE HEUPEN

Door de zoveelste heropleving van de jaren zeventig in onze kleerkasten staat de juwelenriem weer in de schijnwerpers. Hij doet elke monochrome look schitteren. *YB*

17,95 euro,
Zara,
zara.com

23,99 euro,
Pieces @ Zalando,
zalando.be

263 euro,
Christopher Kane,
christopherkane.com

GF

1990 euro,
Chanel,
chanel.com

MODE

ECO POPS

Noem Anna Pops gerust de kinderversie van Graanmarkt 13. De Aalsterse boetiek ruilt net als haar Antwerpse voorbeeld de soldenperiode voor een tweedehandsverkoop, Repops genaamd. Eigenares Tina Daem verkoopt vooral tijdloze, duurzaam geproduceerde collecties. Toen ze vorig jaar de winkel uitbreidde en verbouwde, trok ze de kaart van circulariteit en hergebruik. Vzw Onbetaalbaar maakte al het winkelmeubilair van recupmateriaal. Een goede zet, want ze wonnen er begin september de Shop Design Award 2020 mee. Eind 2020 vervelt Repops tot een permanent concept met een vaste plek in de winkel. *IDF*

annapops.be

GF

MODE

BEST OF BREIEN

Ellen Kegels geeft de 35 mooiste brei- en haakpatronen van haar breigoedlabel prijs in een nieuw boek. Een 'best of' van tien jaar LN Knits. *EDW*

© STUDIO LOUISE MERTENS

GF

Waarom koos je voor dit concept?
Ellen Kegels: "LN Knits Essentials is mijn vierde breiboek. In de vorige drie had ik enkel patronen die niet in de collectie zaten opgenomen, uit schrik gekopieerd te worden. Dat heb ik nu losgelaten. Er was ook minder vraag naar breipatronen, de handwerkhype was wat gaan liggen. Tot de lockdown. Plots werden we overspoeld met vragen naar onze doe-het-zelfbreipakketten. In een maand tijd hebben we duizend bollen wol verkocht. Wat veel is, want onze boucléwol is niet goedkoop. Ik voelde dat er weer een draagvlak was voor een nieuw breiboek."

Moet je al kunnen breien of is het ook geschikt voor beginners?
"In de vorige boeken begonnen we met de beginselen van breien uit te leggen. Dat doen we hier niet. Er staan heel gemakkelijke patronen in dit boek zoals een sjaal, maar ook modellen die wat meer expertise vereisen. Bouclé is bovendien niet makkelijk om mee te breien. We zijn onlangs een YouTube-kanaal gestart met tutorials. We willen dat kanaal verder uitbreiden en, als de situatie het toelaat, workshops geven in onze winkel in Antwerpen."

Er is in het boek ook een hoofdstuk gewijd aan eerlijk ondernemen.
"Een business koppelen aan het sociale, dat was mijn plan toen ik tien jaar geleden begon. Als klein fairtradelabel was het niet makkelijk om op te boksen tegen de grote spelers, maar ik ben trots op wat we al verwezenlijkt hebben. We leasen alpaca's aan lokale boeren in Peru, die de opbrengst van de wol mogen houden in ruil voor het verzorgen van de dieren. En we geven er 350 vrouwen het hele jaar door werk. Al onze stukken worden door hen met de hand gemaakt. In rustigere periodes draaien zij de overschotten wol op tot bolletjes, zodat die ook verkocht kunnen worden. Niets gaat verloren."

***LN Knits Essentials*, Lannoo, 29,99 euro, lnknits.com**

BEAUTY

IN EEN OOGWENK

Nu we verplicht zijn om een mondmasker te dragen, zijn alle blikken gericht op onze ogen. Maar de huid rond de ogen is broos, ziet er sneller moe uit en vertoont als eerste tekenen van veroudering. Tijd voor een opkikker. *IW*

Total Eye Lift oogserum, **Clarins**, 57 euro voor 15 ml.

Stick Optim-Eyes Refresh, **Filorga**, 29,90 euro voor 12,50 ml.

GF

Black Rose oogcontourserum, **Sisley**, 115,50 euro voor 14 ml.

We knipperen 10.000 keer per dag met onze ogen en gebruiken daar maar liefst 22 spieren bij. De huid rondom de ogen mag dus best een beetje in de watten worden gelegd. De eerste tekenen van ouderdom en vermoeidheid worden al zichtbaar op 25-jarige leeftijd. Uit een onderzoek van Clarins dat in zes verschillende landen is uitgevoerd onder 6000 vrouwen van alle leeftijden, blijkt dat 79% speciale aandacht besteedt aan de oogcontour en crèmes gebruikt die donkere kringen en wallen zouden vervagen, expressielijntjes verminderen en oogleden een beetje liften. “Een belofte die we willen nakomen dankzij het effect van mimosawas”, aldus Marie-Hélène Lair, directeur wetenschappelijke communicatie van Clarins. “Het organische harungana-extract werkt op lange termijn door de collageensynthese te stimuleren. Het is net zo efficiënt als retinol, dé referentie als het gaat om stoffen die veroudering tegengaan, terwijl het veel zachter is voor de huid”.
Bij Filorga kan de nieuwe stick, die vooral werkt op tekenen van vermoeidheid door slaapgebrek of als gevolg van blauw licht door beeldschermen, op elk moment van de dag worden gebruikt. Dankzij het hyaluronzuur heeft hij een beetje het effect van een ijsblokje.
De onzichtbare micropoeders zorgen dan weer voor een stralende blik. Nog een tip voor een frisse oogopslag: de oogcontourfluïde van Sisley, die een applicator heeft met ceramide om de gelaatstrekken glad te strijken. De formule, die vrij is van etherische oliën om het risico op allergieën te beperken, is geparfumeerd met rozenwater.

MODE

AAIEN MAG

We droegen nog nooit zoveel comfortkleding als de voorbije maanden, en dat heeft The Woody Group goed begrepen. Het Belgische bedrijf, vooral bekend van zijn kleurrijke kinderpyjama’s, stampt daarom een nieuw label uit de grond dat focust op comfortabele vrouwenmode. Van teddyjassen tot zachte jurken: de zogenaamde *freewear* van Lords & Lilies kan zowel in de slaapkamer als tijdens het winkelen in de supermarkt gedragen worden. Zo sluit het label volgens The Woody Group aan bij de drukke levensstijl van de hedendaagse vrouw. Een goed excuus om de hele dag in pyjama rond te lopen. *JL*

Vanaf 7 oktober, lordsandlilies.be

GF/ LORDS & LILIES

auxipress
© auxipress • +32 2 514 64 91 • info@auxipress.be • www.auxipress.be

MODE

IN 7D ZIEN

Na tien jaar gewerkt te hebben bij het Belgische modelabel Bellerose, besloot Philippe Poelman in 2008 zelf een mannenmerk op te richten. Met 7d wilde de Gentenaar op zijn eigen manier aan de slag, door vooral veel aandacht te besteden aan de juiste materiaalkeuze, pasvorm en het gevoel dat een kledingstuk moet oproepen als het gedragen wordt. Al vanaf de opstart wordt 7d verkocht in de Antwerpse boetiek Graanmarkt 13. Oprichtster Ilse Cornelissens zet nu elke maand een label in de schijnwerpers om de visie van het merk helemaal over te brengen aan haar klanten. Op 9 en 10 oktober wordt de winkel daarom helemaal ingericht in het universum van Poelman. JL

7dcollection.com, graanmarkt13. com

DESIGN

SPRING MAAR ACHTEROP

We zijn de voorbije maanden massaal beginnen te fietsen. Maar een kinderzitje vinden dat geen afbreuk doet aan je mooie fiets lijkt als zoeken naar een speld in een hooiberg, dachten de Nederlandse Froukje en haar man Thijmen. Tijdens een vakantie in Toscane stootten ze op een Italiaans bedrijfje dat handgemaakte stalen fietszitjes maakt. Ze gingen een samenwerking aan en verkopen de stoeltjes sindsdien vanuit Amsterdam onder de naam &Italy. De zitjes zijn verstelbaar, bestand tegen alle weersomstandigheden en geschikt voor kinderen van 15 tot 22 kilo. JL

159,95 euro, anditaly.nl

GF

GF

auxipress
© auxipress • +32 2 514 64 91 • info@auxipress.be • www.auxipress.be

Knack weekend

HOU HET GEZOND
WEERSTAND ALS WAPEN

'IK MIS MIJN KLEINKIND'
VERBORGEN SCHEIDINGSLEED

EEN VEILIGE PISTE
4 RUSTIGE SKIOORDEN

KLEUR JE INTERIEUR

LET'S GO CRAZY

N° 41

7 oktober 2020

www.knackweekend.be
hoort bij het weekblad
knack en knack focus
nr 41 van 7 tot 13 oktober 2020
ISSN 0772294x